

“HELE WERELD AFGEREISD OM ERVARING OP TE DOEN”

2240 SOCIAL CLUB BROUWT NU OOK ARTISANALE SPIRITS ‘ON DEMAND’

Antwerpen, 27 september - Het Antwerpse bedrijf 2240 Social Club, producent van artisanale Belgische likeuren en het wereldwijd geprezen World's End Rum, is begonnen aan een nieuw avontuur: het ontwikkelen en produceren van spirits 'on demand'. "Van de samenstelling van de smaak tot het label. We zetten vanuit deze research & development service elke keer weer een uniek en zeer gepersonaliseerd product in de markt", weet oprichter Lester Schutters.

Met het nieuwe project speelt Lester Schutters in op een groeiende vraag van bedrijven die rum, wodka, likeur, gin, whisky... onder hun eigen label willen uitbrengen. "Onze producten stonden de afgelopen jaren sterk in de kijker. Mensen zien dat we prijzen winnen en dat de kwaliteit primeert. Ik kreeg dus steeds vaker de vraag om voor derden te gaan produceren. In het begin heb ik die boot wat afgehouden, maar als wij het niet doen, doet iemand anders het wel. Wie zijn de klanten hiervoor? Een restaurant, café of club die zijn eigen gin aanbiedt. Iemand die toch nog een nieuw label wil introduceren. Een event dat zijn home branded metal-whisky op de kaart zet. Een bedrijf dat met kerst een huisgemaakte likeur wil schenken aan al zijn klanten..."



À LA CARTE

Door het groeiende succes van zijn eigen merken en de lancering van deze nieuwe research & development service, verhuisde 2240 Social Club zopas naar een nieuw, groter pand met een meer aangepaste infrastructuur. "We produceren intussen al een zestal producten naast onze eigen merken. Dankzij deze nieuwe infrastructuur kunnen we nu een heel brede service aanbieden. Rum, wodka of likeur? We luisteren altijd aandachtig naar de wensen en noden van onze

klanten en gaan dan aan de slag met hun eigen, unieke recept. Elk product wordt op maat gemaakt, tailor made. We copy-pasten dus nooit zomaar onze eigen merken. Of ze nu gewoon willen afnemen in bulk, of een kant-en-klaar eindproduct wensen met een eigen logo en verpakking. Alles kan. We begeleiden hen zelfs bij de keuze van de fles en de dop", zegt Lester Schutters.

INTERNATIONALE PRIJZEN

Aan expertise natuurlijk geen gebrek. Lester Schutters begon zijn spiritsavontuur ondertussen een kleine 10 jaar geleden. Met 2240 Social Club lanceerde hij eerst handgemaakte Belgische likeuren, geïnspireerd op de klassieke Italiaanse limoncello. Al dit authentieke vakmanschap verenigde hij later in zijn World's End Rum. Met zijn rums, van de original Dark Spiced tot de Tiki Spiced en de Falernum, sleepte Lester de ene na de andere internationale onderscheiding in de wacht. "Vallen en opstaan. Try and error. Zo heb ik het samenstellen, destilleren en internationaal vermarkten mezelf meester gemaakt. En door me overal te laten inspireren. Ik heb inmiddels 7 keer de wereld afgereisd om ervaring op te doen. Daar heb ik enorm in geïnvesteerd. Maar met succes. Ik kijk er enorm naar uit om al die kennis te delen in de vorm van de unieke brouwsels 'on demand' die we hier in de toekomst allemaal op de fles zullen trekken." Op termijn komt er in de nieuwe vestiging in Zandhoven mogelijk ook een klein bezoekerscentrum met een ruimte voor workshops en dergelijke. Om daar zowel particulieren als B2B-klanten onder te dompelen in de bijzondere wereld van het ambachtelijk destilleren van eigen spirits.

PRIVATE LABEL



2240
Social Club

Info: www.2240sc.com

Contact 2240 Social Club:

Lester Schutters, +32 471 92 93 01 of info@2240sc.com

Contact Pers: Seppe Slaets (BUZZ), +32 477 62 87 66